

ידיעות אחרונות

מחקר: סימון מחירים על גבי מוצרים מייקר אותם ב-10%

חוק סימון המחירים מוסיף 10% למחירי המוצרים. כך קבע מחקר חדש שערך פרופ' דניאל לוי מהמחלקה לכ"ל באוניברסיטת בר אילן. המחקר נערך בשיתוף עם חוקרים קנדיים ואמריקניים ומתבסס על רשתות שיווק בארה"ב בלבד. על-פי המחקר, רשתות השיווק בארה"ב מגלגלות את עלויות הסימון על הצרכנים.

פרופ' לוי אומר כי בארץ המצב שונה: העלויות נמרו כות יותר ואינן מגולגלות בחלקן הגדול על הצרכן בגלל התחרות והמיתון. לדבריו, המחקר לא מביע דעה נגד סימון, אלא מטרתו להביא למודעות הצרכנים את המחיר שיש לשלם עבור המידע.

החוקרים שבחנו מחירים קמעונאיים ב-20 הסופרמרקטים בארה"ב, מצאו כי בחנויות שסימנו מחירים, המוצרים יקרים ב-10% בממוצע בהשוואה למחירים בחנויות שלא סימנו את המוצר על כל פריט. החוקרים טוענים, כי המטרה הראשית בחקיקת חוק סימון מחירים בארה"ב היא להגן על הצרכן מפני חיוב יתר במקרה שהמחיר בקופה גבוה מהמחיר על המדף. לטענתם, אם הצרכנים היו יודעים את עלות סימון המחירים אולי לא היו תומכים בשיטה זו.

המחקר ממליץ על תצוגת מחירים משופרת יותר על המדף. בנוסף לסימון המחיר תכלול התווית שעל המדף גם מידע על מחיר המוצר ליחידת מדידה סטנדרטית כמו מחיר לק"ג, מה שיקשה על היצרן להקטין את הכמות באריזה ללא שינוי מחיר. (נווית זומר)

יפעת - תאגיד המידע הגדול בישראל

העתק לפרופ' דניאל לוי
מאת: עמנואל שניידר
לשכת הייצור
אוניברסיטת בר אילן
טל. 03-511-8121