

## מכשירים את הקרקע

ה"איום" של משרד התמ"ת כי סימון המחירים יגרום לייקור המחירים, עומד בניגוד מוחלט לממצאים מאירופה וארה"ב

נורית קדוש

7:33 17/7/2008

לא צריך להיות מבוגר מאוד כדי לזכור כיצד היו הצרכנים משוטטים בין המדפים, כשמוצר בידיהם והם מנסים להתאים בין הקוד המוטבע עליו לבין הקודים והמחירים שעל המדפים.



על כל מוצר מוטבע מחיר רקפת מולדר

בהמשך היתה הקופאית נאלצת לעזוב את הקופה באמצע החשבון, כדי לוודא את צדקת טענתו של הלקוח בדבר מחיר נמוך יותר שראה על המדף.

לכן קשה להבין מדוע הסקירה שמפרסם התמ"ת מגלה אהדה לאלטרנטיבות לשיטה הישראלית, מבלי להביע כל הסתייגות מהשלכות החלתן על השוק הישראלי.

בעיקר בולט ה"איום" בכך שסימון כל פריט בנפרד כרוך בעלויות המגולגלות לצרכן. גם התמים ביותר במשרד התמ"ת מאמין ולו לרגע, שרשתות השיווק ימהרו להוריד את מחירו של כל מוצר עם ביטול החוק.

גם אם יימצא צדיק אחד בסדום, הוא יפצה את עצמו בזכות "טעויות" בין המחיר על המדף לבין המחיר בקופה.

סיבוב קצר בין מדפי סופרמרקטים בארה"ב ובאירופה מציג תמונה שונה לגמרי מזאת שפורש התמ"ת: לא רק שעל כל מוצר מוטבע מחיר, אלא כל מדף מצויד בקורא ברקוד המאפשר לצרכן לוודא את מחיר המוצר.

זה עוד לפני שהזכרנו את העגלות החכמות, המאפשרות לסכום את עלויות המוצרים שהוכנסו לתוכן.

עד שיגיעו הפיתוחים הטכנולוגיים גם אלינו, ולפני שיצליח לבצע אכיפה, רצוי שהתמ"ת יימנע מהשכחה התוקפת אותו חדשות לבקרים - שכחה המונעת ממנו לזכור כי באופן אבסורדי הוא ממונה על טובת הצרכנים, לא פחות מכפי שהוא ממונה על טובתם של בעלי העסקים.

הניסיון הזה, להתעלם מהחשיבות העצומה שיש לחוק סימון המחירים עבור הצרכנים ולמכור לנו שהוא מייקר את המוצרים, מזכיר עיסקת רוכלות מפוקפקת בתחנה המרכזית ולא סקירה מקצועית של משרד ממשלתי.

---

<http://www.nrg.co.il/online/16/ART1/761/274.html>

קישורית למאמר באתר **nrg מעריב**: