

אריה ארזי (M.A.), יועץ אירגוני
 ת.ד 89 אלקנה 44814 טל: 03-9362516-פקס: 0776260291
 נייד: 0546603336
arye.arzi@gmail.com

בס"ד

שאלון ערכים אירגוניים

מעובד על ידי אריה ארזי על פי Quinn & Rohr Baugh (1983)

מילוי שאלון זה יוצר תמונה של צורת התפקוד של ארגון והערכים המאפיינים אותו. אין כאן תשובות נכונות ולא נכונות, אלא שיקוף מצב. במילוי השאלון יש לתת תמונה מדויקת ככל שניתן.

הדרכה למילוי השאלון:

לפניך 6 נושאים ועל כל אחד מהנושאים הללו 4 משפטים. עליך ל"חלק" בין 4 המשפטים 10 נקודות בצורה המשקפת נכון את החשיבות והדגשים של הערכים הארגוניים. עליך לעשות כן לגבי המצב הנוכחי = מ.נ. וכן לגבי חזון עתידי = ח.ע. כיצד היית רוצה לראות את הארגון.

תכני השאלון:

א.	מאפיינים דומיננטיים של הארגון	מ.נ.	ח.ע.
1.	הארגון מקום מאוד אישי, הדומה למשפחה מורחבת, אנשים פתוחים זה עם זה וחושפים את עצמם.		
2.	הארגון דינאמי ומלא יוזמות וחדשנות. חברי הארגון מוכנים לקחת סיכונים כדי לקדם חדשנות.		
3.	הארגון מוכוון תוצאות במידה רבה מאוד. הדבר החשוב ביותר הוא קידום המשימות והיעדים. אנשים תחרותיים ובעלי רצון גבוה להישגים.		
4.	הארגון מובנה מאוד ומבוקר ע"י עצמו באופן מתמיד. בדרך כלל נהלים פורמאליים מרכיבים את התנהלות והתנהגות חברי הארגון.		
ב.	מנהיגות ארגונית: בדרך כלל מנהיגות הארגון היא:		
1.	דוגמא להנחיה אישית, קידום וטיפוח		
2.	מהווה דוגמא ליוזמות, חדשנות ולקידום סיכונים.		
3.	אגרסיבית, מוכוונת מטרה ותוצאות, יעילה, תכליתית.		
4.	מהווה דוגמא לתיאום, ארגון, סדר, בקרה, תהליכי עבודה, נהלים וכו'		
ג.	ניהול עובדים: סגנון ניהול העובדים בארגון מאופיין ב:		
1.	עבודת צוות, שיתוף, וחתירה להסכמה (קונצנזוס)		
2.	חדשנות, דרגת חופש גבוה, ייחודיות נכונות לנטילת סיכויים		
3.	תחרות קשה, דרישות גבוהות שאיפה		

		להישגים.
4.		ביטחון תעסוקתי, יכולת לתכנן ולחזות את העתיד, יציבות ביחסי העבודה
ד.		הדבק הארגוני – או "הבריח התיכון" הדבק המחבר את חלקי הארגון יחד הוא...
1.		לויאליות לארגון, אמון הדדי ומחויבות
2.		מחויבות ושאיפה לחדשנות ולפיתוח, יש דגש על נכונות ללכת עד "הקצה"
3.		הצורך בהישגים ועמידה ביעדים. תחרותיות אגרסיביות וזכייה הם נושאים נפוצים.
4.		נהלים, תקנות, פוליטיקה פנים ארגונית דגש על מערכת מסודרת הפועלת ללא חריקות.
ה.		דגשים אסטרטגיים: הארגון מדגיש...
1.		את פיתוח המשאב האנושי, רמה גבוהה של אמון, פתיחות ומעורבות מתמשכת ומתמדת של העובדים.
2.		רכישת משאבים חדשים, יצירת אתגרים חדשים, התנסויות חדשות וחיפוש הזדמנויות ארגוניות, נחשבים כבעלי ערך.
3.		תחרותיות והישגיות, הערכים השולטים הם הצבת יעדים עם רף גבוה הגעה למטרה, וניצחון על פני המתחרים
4.		קביעות, יציבותו יעילות בקרה, ופעולה "חלקה" של המערכת הם ערכים חשובים.
ו.		הקריטריונים להצלחה: הארגון מגדיר הצלחה על בסיס של ...
1.		פיתוח המשאב האנושי, עבודת צוות, מחויבות של העובדים לארגון.
2.		חדשנות, הצגת מוצרים חדשניים ומיוחדים. הארגון הוא ממציא חדשן.
3.		ניצחון בשוק, והבסת המתחרים, מנהיגות תחרותית עסקית היא המפתח להצלחה.
4.		יעילות, עמידה בלוח זמנים, עלויות ייצור נמוכות.

סיכום:

עליך לסכם את כל הנקודות שנתת לפירוט מספר 1 בכל השאלות, וכך הלאה לגבי כל יתר הפריטים ולרשום זאת בטבלה הבאה:

4	3	2	1	
				מ.ג - מצב נוכחי
				ח.ע - חזון עתידי

לאחר שרשמת אנא צייר את התוצאות על גבי הציור המצורף

